

Juin 2020

Audit d'accessibilité R.G.A.A.

SITE WEB AUDITÉ

U Location

Sommaire

A. Commentaire général	3
1. But du document	3
2. Référentiel.....	3
3. Périmètre du test.....	4
B. Synthèse	5
4. Résultats	5
5. Conclusion	8
C. Évaluation détaillée	9
1. Images.....	9
2. Cadres	10
3. Couleurs	12
4. Multimédia.....	14
5. Tableaux.....	15
6. Liens.....	15
7. Scripts	18
8. Éléments obligatoires.....	21
9. Structuration de l'information.....	22
10. Présentation de l'information	23
11. Formulaires	28
12. Navigation.....	31
13. Consultation.....	32

A. Commentaire général

1. BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité du site de U Location.

2. REFERENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le R.G.A.A. version 4, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act).

Le référentiel R.G.A.A. version 4 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le R.G.A.A. se décline en treize thématiques :

1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaires
12. Navigation
13. Consultation

3. PERIMETRE DU TEST

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Page d'accueil :
<https://www.ulocation.com/>
- Véhicule de tourisme :
<https://www.ulocation.com/accueil/1-vehicules/2-tourisme.html>
- Véhicule utilitaire :
<https://www.ulocation.com/accueil/1-vehicules/1-utilitaire.html>
- Matériel festif :
<https://www.ulocation.com/accueil/2-materiels-festifs/41-image-son-et-lumieres.html#>
- Rechercher un magasin :
<https://www.ulocation.com/accueil/contact/nos-magasins.html>
- S'inscrire à U Location :
<https://www.ulocation.com/accueil/completez-votre-inscription.html?backURL=%2fsites%2fulocation%2faccueil%2fcontact%2fnos-magasins>
- Processus de réservation

B. Synthèse

4. RESULTATS

Le taux de conformité **PAR CRITÈRES RESPECTÉS** du site est de **53%** et son taux de conformité **MOYEN** est de **66%**.

Répartition des critères par thématique :

	Conformes	Non Conformes	Total des critères applicables
1. Images	0	1	1
2. Cadres	0	2	2
3. Couleurs	1	2	3
4. Multimédia	0	0	0
5. Tableaux	0	0	0
6. Liens	0	2	2
7. Scripts	0	2	2
8. Éléments obligatoires	5	2	7
9. Structuration de l'information	1	2	3
10. Présentation de l'information	7	3	10
11. Formulaires	4	6	10
12. Navigation	6	2	8
13. Consultation	3	0	3
TOTAL	27	24	51

On compte 51 critères applicables sur 106.

- **Points bloquants :**

- Les scripts :

- Plusieurs points impactant le processus de réservation, et notamment les lites déroulantes
 - Navigation dans les menus : les menus sont inutilisables sans souris.

- Présentation de l'information

- Manque de matérialisation visuelle de la prise de focus dans beaucoup de zones du site.

Ce point est bloquant pour les personnes voyantes souffrant d'un handicap moteurs qui naviguent au clavier.

- **Points à corriger :**
 - Les images :
 - Quelques images décoratives à rendre muettes
 - Les cadres :
 - Certains cadres n'ont pas de titre ;
 - Certains cadres ont un titre libellé en anglais.
 - Les couleurs :
 - Des cas de transmission de l'information uniquement par la couleur
 - Des taux de contrastes insuffisants notamment sur des nuances de gris
 - Les liens :
 - Des images à rendre muettes dans les liens composites
 - Quelques cas de liens vides dans les menus
 - Scripts :
 - le menu latéral n'est pas accessible au clavier et propose une vocalisation insuffisant sur ses états
 - Popin non accessible
 - Les éléments obligatoires ;
 - Des erreurs lors du passage des pages au validateur
 - Titres de page à améliorer
 - La structuration de l'information :
 - Structure de page à compléter.
 - La présentation de l'information :
 - Présence d'éléments et d'attributs de présentation
 - Les formulaires :
 - Etiquettes de champ à relier au champ correspondant
 - Création de regroupement de champ (fieldset) nécessaires
 - Contrôle de saisie à améliorer
 - Auto-complétion des informations personnelles manquantes
- **Points positifs :**
 - Pas de problème de contrastes sur les éléments d'interface
 - Bon comportement responsive (redimensionnement, augmentation de l'espacement de texte)
 - Champs de formulaire bien étiquetés

- **Aucun problème en consultation.**

5. CONCLUSION

Le taux de conformité obtenu, **53%**, peut paraître décevant mais n'est pas choquant pour un premier audit.

Le mode de calcul du taux par critères respectés influe sur ce résultat insuffisant : une seule erreur sur une page pour un critère entraîne une non-conformité globale du critère pour l'ensemble le site.

Les correctifs à prioriser sont ceux concernant les points bloquants :

- Les scripts qui impactent toute l'utilisation des menus
- La visualisation de la prise de focus (ce correctif devrait être assez simple à corriger)
- En règle générale il sera important de prioriser les points qui impactent le processus de location en ligne

Les autres points seront également à prendre en compte mais la plupart ne devraient pas nécessiter de correctifs très complexes

Certains permettraient notamment de réaliser des « **gains éclairés** » permettant de gagner rapidement des points de conformité avec des actions d'une complexité limitée :

- Les images à rendre muettes (y compris dans les liens composites)
- L'identification des zones
- Ajout d'un lien d'évitement vers le contenu ;

Compte tenu du nombre de critères applicables, chaque critère corrigé permet de gagner environ 1,96% de conformité

C. Évaluation détaillée

1. IMAGES

Critère 1.1 Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Non applicable

Critère 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

Non conforme :

- On trouve plusieurs images décoratives sur le site dont l'attribut « alt » est alimenté. Ces images devraient avoir un attribut "alt" bien présent mais vide, afin de ne pas alourdir la navigation auditive.
 - Toutes pages :



Figure 1 – exemple d'image de décoration à rendre muette



Figure 2 – exemple d'image de décoration à rendre muette

- Dans les pages « Page véhicule de tourisme », « Page véhicule utilitaire », « Page véhicule utilitaire » ainsi que « Page Matériel festif » ; les produits disponibles en magasin sont accompagnés d'images de décoration montrant le type de produits offerts en magasin. Elles ne sont pas ignorées par les technologies d'assistance.



Figure 3 – exemple d'image de décoration à rendre muette

- Dans la page « Page S'inscrire à U Location », les icônes signalant une erreur.



Figure 4 – exemple d'image de décoration à rendre muette

- Dans le processus de réservation, les icônes des options de réservation.



Figure 5 – exemple d'image de décoration à rendre muette

- Dans le processus de réservation, des images de décoration ne possèdent pas d'attribut alt.



Figure 6 - Exemple d'image sans attribut alt



Figure 7 - Exemple d'image sans attribut alt

Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?

Non applicable

Critère 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?

Non applicable

Critère 1.6 Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

Non applicable

Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

Non applicable

2. CADRES

Critère 2.1 Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

Non conforme :

- Il est important que chaque cadre possède un titre afin que l'on puisse identifier son contenu.
 - Dans la page « Page S'inscrire à U Location », les cadres de Captchas ne possèdent pas de titre.



Figure 8 - Cadre sans titre

- Des cadres sans titre sont présents dans l'ensemble des pages web.

```

<iframe src="https://systemeu.solution.weborama.fr/fcgi-bin/dispatch.fcgi?
a.A=co&a...opt=Template%3Acategory_main%2CChannel%3Ad%2CPageName%3AVehicule_Tourisme" data-rgaa-ext-muted-
style="height: 1px; width: 1px; border: 0px; position: absolute; display: none; left: 0px; top: 0px; z-index:
0;" data-rgaa-ext-muted="style" class="rgaaExt-OutlineHelper">
</iframe>
#document
</iframe>
<iframe src="https://systemeu.solution.weborama.fr/fcgi-bin/dispatch.fcgi?a.A=co&a...
er%3A%2Cuser_postalcode%3A%2Cuser_optin%3A%2Cuser_statut%3A%2Cuser_shop%3A" data-rgaa-ext-muted-style="height:
1px; width: 1px; border: 0px; position: absolute; display: none; left: 0px; top: 0px; z-index: 0;" data-rgaa-
ext-muted="style" class="rgaaExt-OutlineHelper">
#document
<html>
<head></head>
<body>...</body>
</html>
</iframe>

```

Figure 9 - Code source du cadre

Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

Non conforme :

- Les pages du site comportent des cadres dont l'attribut « title » est libellé en anglais.

```
title="fb:like Facebook Social Plugin"
```

Figure 10 - Titre non pertinent

```

<code class="rgaaExt-Helper--2-2-1-2 rgaaExt-Helper rgaaExt-ShowAttributesHelper">
  <span class="rgaaExt-Attribute">
    <span class="rgaaExt-Attribute-name">title</span>
    ""
    <span class="rgaaExt-Attribute-value">fb:like Facebook Social Plugin</span> == $0
    ""
  </span>
</code>

```

Figure 11 - Code source du titre non pertinent

- Dans la page « Page S'inscrire à U Location », le titre du cadre est en anglais.

```
title="recaptcha challenge"
```

Figure 12 - Titre non pertinent

```

<code class="rgaaExt-Helper--2-2-1-2 rgaaExt-Helper rgaaExt-ShowAttributesHelper">
  <span class="rgaaExt-Attribute">
    <span class="rgaaExt-Attribute-name">title</span>
    ""
    <span class="rgaaExt-Attribute-value">recaptcha challenge</span> == $0
    ""
  </span>
</code>

```

Figure 13 - Code source du titre non pertinent

3. COULEURS

Critère 3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme :

- Il est important que l'information ne soient pas donnée uniquement par la couleur. Par exemple pour la prise de focus, nous pouvons ajouter une forme au focus (des bords arrondis, un soulignement, ...)
 - Toutes pages.



Figure 14 - Information donné par la couleur

- Dans les pages « Page Véhicule de tourisme », « Page véhicule utilitaire », « Page matériel festif » et « Page S'inscrire U Location » ; lors du focus sur le bouton permettent de remonter en haut de page, l'information est simplement donnée par la couleur grise.



Figure 15 - Information donné par la couleur

- Dans le processus de réservation, l'étape en cours est indiquée par la couleur uniquement.



Figure 16 - Information donné par la couleur

Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?
Non conforme :

- Il est important que le taux de contraste soit conforme afin que les personnes atteintes de défiance visuels puisse avoir accès à l'ensemble des informations. Nous pouvons modifier ce taux en changeant les couleurs du texte ou de son arrière plan.
 - Dans l'ensemble des pages web, le taux de contraste entre la couleur de texte et la couleur de son arrière-plan est insuffisante.



Figure 17 - Taux de contraste insuffisant (2 :1)



Figure 18 - Taux de contraste insuffisant (3.19 :1)



Figure 19 - Taux de contraste insuffisant (4.48 :1)

- Dans la page « Page S'inscrire à U Location », certaines combinaison de couleur employées sur le site produisent des taux de contrastent insuffisant



Figure 20 - Exemple de taux de contraste insuffisant (2.85 :1)



Figure 10 - Taux de contraste insuffisant (2.85 :1)

- Dans le processus de réservation, certaines combinaison de couleur employées sur le site produisent des taux de contrastent insuffisant



Figure 21 - Taux de contraste insuffisant (2.24 :1)

Départ

Figure 22 - Taux de contraste insuffisant (2.6 :1)

Assurance Basique

Figure 23 - Taux de contraste insuffisant (1.86 :1)

Option Sérénité

Figure 24 - Taux de contraste insuffisant (2.05 :1)

Montant total : **48,00 EUR**

Figure 25 - Taux de contraste insuffisant (4.08 :1)

SU LIMOGES

Figure 26 - Taux de contraste insuffisant (2.65 :1)

Critère 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

Conforme

4. MULTIMEDIA

Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.3 Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?

Non applicable

Critère 4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.6 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.10 Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 4.11 La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.12 La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

Non applicable

5. TABLEAUX

Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

Non applicable

Critère 5.2 Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.3 Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 5.4 Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?

Non applicable

Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.6 Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?

Non applicable

Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (Hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 5.8 Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?

Non applicable

6. LIENS

Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans le header, les liens « trouver mon magasin » et « se connecter » vocalisent deux fois leur contenu. Il faut placer une alternative bien présente mais vide dans les images pour éviter cette double vocalisation.



-  `` [Trouver mon magasin](#)
-  `` [Se connecter](#)

Figure 27: liens entraînant une double vocalisation

- Les liens idées et conseils et notre service dans le menu du header vocalisent deux fois leur contenu. Il faut placer une alternative bien présente mais vide dans les images pour éviter cette double vocalisation.



-  `` `` [Idées et conseils](#)
-  `` `` [Notre service](#)

Figure 28: liens entraînant une double vocalisation

- La page inscription u location contient un lien qui entraîne une double vocalisation. Il faut supprimer l'attribut title du lien.

La Politique de confidentialité de location de courte durée de véhicule sans chauffeur et de matériels festifs est accessible via le lien suivant :

[Protection de vos données personnelles](#) ``

Figure 29: lien entraînant une double vocalisation

- Dans les pages véhicules de tourisme, véhicules utilitaires et matériels festifs, on trouve des blocs s'appuyant sur des liens composites (liens comprenant tout à la fois du texte et une image). L'image à l'intérieur de ces liens doit avoir un attribut « alt » bien présent mais vide



Figure 30: exemples de liens composites à corriger

- Le processus de réservation comporte des liens qui ne sont pas suffisamment explicites

► [En savoir plus](#)

Figure 31 - Exemple de lien trop peu explicite

**Hors options et frais supplémentaires. [Plus d'informations](#)*

Figure 32 - Exemple de lien trop peu explicite

Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ?

Non conforme

- Le menu contient des liens sans intitulé, matérialisés par un petit carré rouge dans l'illustration ci-dessous.

Figure 33: liens sans intitulé dans le header

7. SCRIPTS

Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Les éléments de la barre de navigation : « Location de véhicule courte durée », « rechercher par type de véhicule » et « location de matériels festifs » doivent avoir un aria-expanded qui indique l'état (ouvert/fermé) de l'élément dont ils pilotent l'ouverture et qui aura la valeur « true » lorsque l'élément est ouvert, et « false » lorsque l'élément est fermé. Il faudra également qu'il soit relié à l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut « aria-controls » qui reprendra la valeur de l'attribut « id » de cet élément.

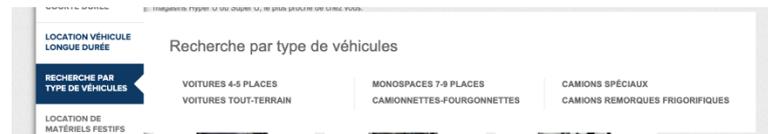


Figure 34 – exemple d'élément nécessitant d'un attribut « aria-expanded »

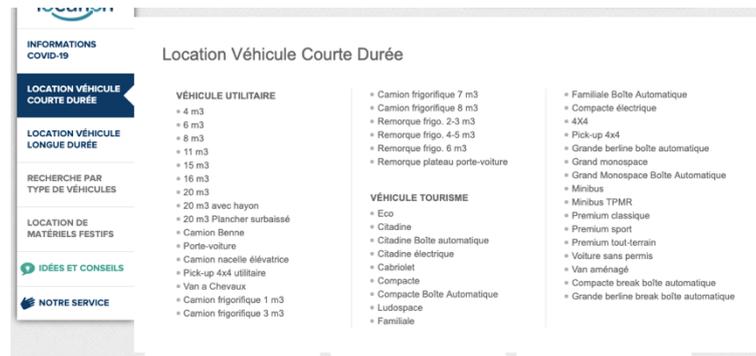


Figure 35 – exemple d'élément nécessitant d'un attribut « aria-expanded »

- Sur la page « s'inscrire à U location » et dans le processus de réservation, les popins ne sont pas accessibles.

Les règles pour qu'une fenêtre modale (popin) soit accessible :

- A l'ouverture de la fenêtre modale le focus doit être placé sur un élément situé au tout début de la fenêtre modale,
- Les éléments situés sous la fenêtre modale ne doivent plus être vocalisés,
- On doit pouvoir boucler sur les éléments « focusables » que contient la fenêtre modale par la touche tab ou en marche arrière par maj tab sans sortir de la fenêtre modale
- On doit pouvoir refermer la fenêtre modale par un lien ou bouton d'action ainsi que par la touche « Echap »,
- Lorsque l'on referme la fenêtre modale on doit se retrouver positionné au niveau de l'élément qui a provoqué l'affichage
- En fonction de son contenu, il vaudrait mieux que le contenu de la fenêtre modale soit ajouté dans le dom au moment de l'affichage plutôt que simplement masqué par le CSS.



Figure 36 – exemple de popin non accessible

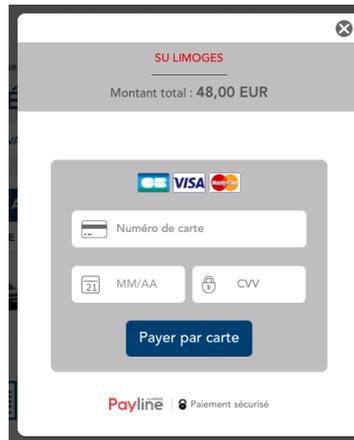


Figure 37 - Exemple de popin non conforme

- La liste des étapes du processus de réservation n'est pas compatible avec les outils d'assistance. Afin de la rendre conforme, il faudrait :
 - Ajouter un role « navigation » sur l'élément englobant la liste
 - Ajouter un role aria-current="step" à l'étape en cours
 - Ajouter un attribut disabled sur les étapes qui ne sont pas encore activables



Figure 38 - Exemple d'étapier non conforme

- Les listes de choix du processus de réservation ne sont pas compatibles avec les outils d'assistance. Ces dernières ne sont pas codées avec des <select> natifs mais des <button> personnalisés. Ils ne vocalisent donc que « bouton » et n'indiquent pas que des options sont disponibles. Pour valider ce point, deux solutions sont disponibles :
 - Changer les <button> pour des <select>
 - Garder les <button> mais suivre le patron de conception [WAI listbox](#)

3. AFFINEZ VOTRE CHOIX

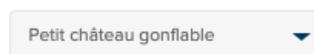


Figure 39 - Exemple de liste de choix non conforme



Figure 40 - Exemple de liste de choix non conforme

- Le dispositif d'aide à la saisie de date (Date Picker) n'est pas compatible avec la navigation auditive, mais même en le rendant parfaitement accessible, son usage

sera toujours long, fastidieux et décourageant pour une personne aveugle, par rapport à la saisie directe dans un champ bien étiqueté. Aussi il est impératif d'autoriser la saisie directe dans le champ date, et de le lier à une étiquette précisant le format attendu (par exemple "date de naissance (jj/mm/aa)"). Il suffit ensuite de proposer un bouton (avec un libellé significatif : "utiliser l'aide à la saisie de date") situé juste après le champ et permettant d'ouvrir le dispositif, une bonne gestion du focus dans la fenêtre qui héberge le datepicker. L'intérêt est de laisser la possibilité aux personnes voyantes auxquelles un handicap moteur interdit l'usage de la souris de choisir le moyen qui leur est le plus simple entre saisir la date et utiliser le Date Picker.

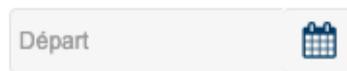


Figure 41 - Exemple de datepicker non conforme

Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Les éléments de la barre de navigation : « Location de véhicule courte durée », « rechercher par type de véhicule » et « location de matériels festifs » ne sont pas utilisables au clavier



Figure 42 – exemple d'élément non utilisables au clavier

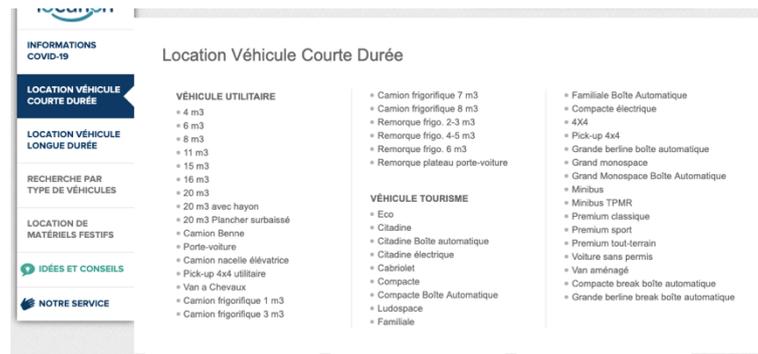


Figure 43 – exemple d'élément non utilisables au clavier

- Dans le processus de réservation, la réinitialisation de recherche n'est pas utilisable en naviguant avec le clavier. Ce comportement est lié au fait qu'il s'agit d'un lien sans attribut href. Deux solutions de corrections existent :
 - Transformer ce lien en bouton et s'assurer que la touche « entrée » active ce dernier
 - Adapter le lien en :
 - Ajoutant un attribut role="button"

- Ajoutant un `tabindex="0"`
- Ajoutant un attribut `href="javascript:void(0)"`

Réinitialiser la recherche

Figure 44 - Exemple d'élément non utilisable au clavier

Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

Non applicable

Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

Non applicable

8. ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

Critère 8.1 Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

Conforme

Critère 8.2 Pour chaque page web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Le passage du validateur laisse remonter de nombreuses erreurs sur la page s'inscrire à U Location

Pour mémoire les erreurs de validation concernant les règles suivantes sont gênantes pour l'accessibilité :

- Les balises, les attributs respectent les règles d'écriture contrairement aux valeurs d'attributs qui sont non conforme ;

```

Error: Bad value 'new-mail' for attribute 'autocomplete' on element 'input': The string 'new-mail' is not a valid autofill field name.
From line 2463, column 5 to line 2466, column 56
<input type="email" class="form-control" name="email" value=""
autocomplete="new-mail" placeholder="E-mail" />
  
```

Figure 45 - Exemple de valeur d'attribut non conforme

- L'imbrication des balises est conforme ;

```

Unclosed element: [div] (6) · Hide all · Show all
3.1 [x] Unclosed element: [div] (5)
3.2 [x] Unclosed element: [header]
  
```

Figure 46 - Exemple de valeur d'attribut non conforme

- L'ouverture et la fermeture des balises sont conformes ;
- Les valeurs d'attribut `id` doivent être uniques dans la page, ce n'est pas le cas dans la page s'inscrire à U Location c'est donc non conforme.

```

Error: Duplicate ID: FormValidationError.
From line 2426, column 29 to line 2426, column 69
<div id="FormValidationError" class="modal modal-error fade">
  
```

Figure 47 - Exemple ID non conforme

```

Error: Duplicate ID: backURL.
From line 2458, column 7 to line 2459, column 42
<input type="hidden" id="backURL" name="backURL"
value="/sites/ulocation/accueil" />
  
```

Figure 48 - Exemple ID non conforme

- Les attributs ne sont pas doublés sur un même élément.

Critère 8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

Conforme

Critère 8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.5 Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

Conforme

Critère 8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

Non conforme

- Le titre de la page s'inscrire à U Location n'est pas pertinent, il faudrait préciser « créez votre compte - U location ». Il serait intéressant de rappeler le nom du site à la fin du titre de page.

```
<title>  
COMPLÉTEZ VOTRE INSCRIPTION  
</title>
```

Figure 49 - Exemple de titre de page non pertinent

- Le titre de page du processus d'inscription n'est pas pertinent, il faudrait préciser « Étape 1/2 réservation - U location ». Il serait intéressant de rappeler le numéro de l'étape et le nom du site à la fin du titre de page.

```
<title>  
Réserver  
</title>
```

Figure 50 - Exemple de titre de page non pertinent

Critère 8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

Non applicable

Critère 8.9 Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 8.10 Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

Non applicable

9. STRUCTURATION DE L'INFORMATION

Critère 9.1 Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Conforme

Critère 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur les pages véhicule de tourisme, véhicule utilitaire, matériel festif, recherche un magasin, la page s'inscrire à U Location et le processus de réservation l'entête, le menu de navigation et le pied de page sont structurés à l'aide de balises <header>, <nav> et <footer>, le contenu principal en revanche, n'est pas structuré par une balise <main>.

Critère 9.3 Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

Non conforme

- Le processus de réservation comporte une liste d'étapes qui est codée à l'aide d'une liste non ordonnée (ul) alors qu'elle devrait être considérée comme une liste ordonnée (ol).



Figure 51 - Exemple de liste non conforme

Critère 9.4 Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

Non applicable

10. PRESENTATION DE L'INFORMATION

Critère 10.1 Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Non conforme

- Certaines pages du site comprennent des éléments de présentation.
C'est le cas de la page « véhicules de tourisme »



Véhicule Tourisme

U Location vous propose une large gamme de véhicules. Faites

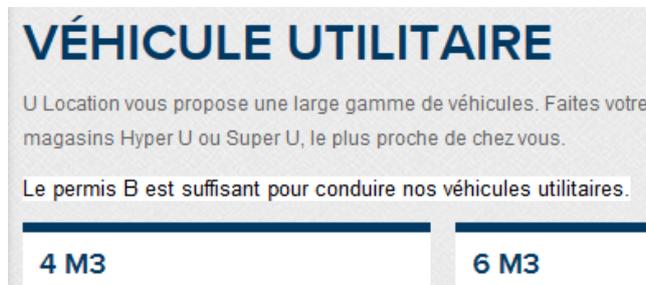
GPS inclus à parti de la gamme Citadine* font

*Selon modèles en magasin font

Eco

Figure 52 : exemples d'éléments de présentation

- C'est également le cas de la page « véhicules utilitaires »



Véhicule Utilitaire

U Location vous propose une large gamme de véhicules. Faites votre choix parmi nos véhicules

Le permis B est suffisant pour conduire nos véhicules utilitaires. font font

4 m3

Figure 53 : exemples d'éléments de présentation

La Politique de confidentialité de location de courte durée de véhicule sans chauffeur et de matériels festifs est accessible via le lien suivant :

[Protection de vos données personnelles](#) u

La Politique de confidentialité de location de courte durée de véhicule sans chauffeur et de matériels festifs est accessible via le lien suivant :

[Protection de vos données personnelles](#)

Vous pouvez à tout moment exercer votre droit de recours auprès de l'Autorité compétente en matière de protection des données personnelles (CNIL).

Pour plus d'information sur ce traitement, merci de consulter [la page internet dédiée](#) u ou de vous adresser à l'accueil de votre magasin.

Vous pouvez à tout moment exercer votre droit de recours auprès de l'Autorité compétente en matière de protection des données personnelles (CNIL).

Pour plus d'information sur ce traitement, merci de consulter [la page internet dédiée](#) ou de vous adresser à l'accueil de votre magasin.

Figure 54 : exemples de balises de présentation non conformes – page inscription u location

- La page inscription course u comprend des attributs de présentation.



Figure 55 : exemples attributs de présentation

- Le footer comprend des attributs de présentation.

```
<iframe frameborder="0" width="1000px" height="1000px">
```

```
<iframe frameborder="0">
```

Figure 56 : exemples d'attributs de présentation

Critère 10.2 Dans chaque page web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Conforme

Critère 10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Conforme

Critère 10.4 Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Quand on zoom à 200%, le menu du header est presque entièrement coupé :



Figure 57: menu header non visible en zoom 200%

Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?

Conforme

Critère 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

Non applicable

Critère 10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

Non conforme

- Le header comprend des liens sur lesquels la prise de focus au clavier n'est pas matérialisé » visuellement.

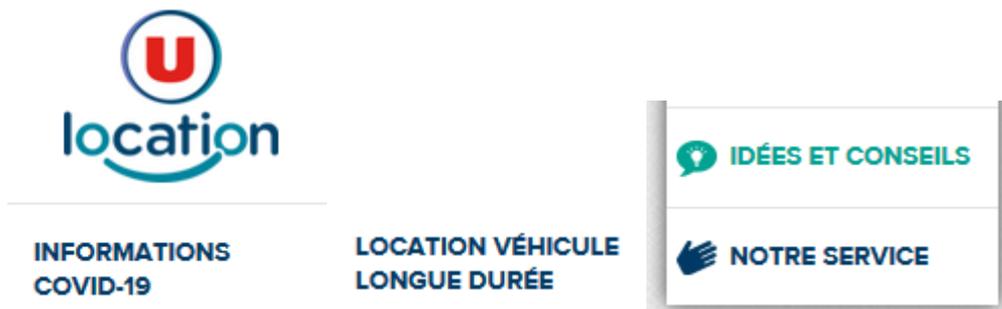


Figure 58 : focus non visible

- C'es également le cas du fil d'Ariane.

[Accueil](#) > [Contactez-nous](#) > [Nos magasins U participants](#)

Figure 59 : focus non visible

- C'es également le cas sur le blocs des pages « véhicule de tourisme », « véhicules utilitaires » et « matériels festifs ».



Figure 60 : focus non visible

- La page magasins u location comprend un formulaire sur lequel ne voit pas le focus.



Figure 61 : focus non visible

- La page inscription u location comprend des éléments sur lesquels le focus est invisible.

Je déclare et atteste sur l'honneur être âgé(e) de plus de 18 ans

[La Politique de confidentialité de location de courte durée](#)

[Protection de vos données personnelles](#)

merci de consulter [la page internet dédiée](#) ou de vous adresser à l'accueil de votre magasin.

Figure 62 : focus non visible

- Le footer comprend des liens sur lesquels la prise de focus au clavier n'est pas matérialisé » visuellement.

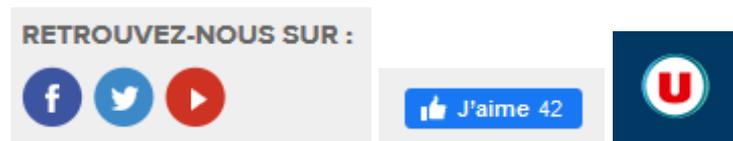


Figure 63 : focus non visible

- Le processus de réservation comprend des éléments sur lesquels le focus est invisible.

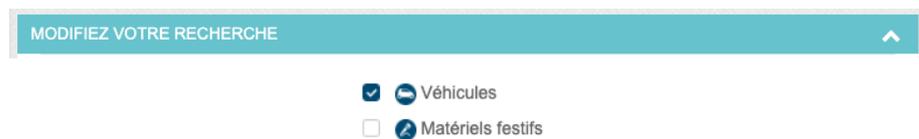


Figure 64 – Exemple de focus non visible

Je reconnais avoir pris connaissance des notices d'assurance. **45,00 € TTC**

Figure 65 - Exemple de focus non visible

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions générales de réservation en ligne du site ulocation.com

Figure 66 - Exemple de focus non visible

Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocations à être ignorés par les technologies d'assistance ?

Non applicable

Critère 10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 10.10 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?

Conforme

Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.12 Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 10.14 Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif de pointage ?

Non applicable

11. FORMULAIRES

Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

Non conforme

- Le processus de réservation comporte des champs qui ne sont pas reliés à leurs étiquette. Pour relier une étiquette à son champ, deux solutions existent :
 - Utiliser l'attribut 'for' sur le label qui indiquera l'id de l'<input>
 - Ajout un attribut 'aria-label' sur l'input qui contient une chaîne de caractère qui sera

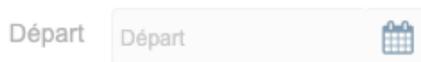


Figure 67 - Exemple d'étiquette non associée à un champ de formulaire

- Le processus de réservation comporte des champs de formulaire sans étiquette.



Figure 68 - Exemple de champs de formulaire sans étiquette

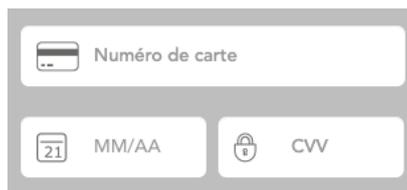


Figure 69 - Exemple de champs de formulaire sans étiquette

Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?

Non applicable

Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?

Conforme

Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ?

Non conforme

- Sur la page « s'inscrire à magasin U », les regroupements de champs du formulaire n'ont pas de légende, ils doivent être regroupés à l'aide d'une balise <legend>, dans ce cas remplacer les titres <h2> par la balise <legend>.

1. VOS IDENTIFIANTS DE CONNEXION



Un formulaire intitulé "1. VOS IDENTIFIANTS DE CONNEXION" contenant quatre champs de saisie empilés verticalement : "E-mail*", "Confirmation E-mail*", "Nouveau mot de passe*", et "Confirmation mot de passe*".

Figure 70 – exemple de regroupement de champs nécessitant un élément <legend>

Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

Conforme

Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur toutes les pages du site, le bouton pour remonter en haut de page n'a pas d'intitulé pertinent, il faut le remplacer par un contenu plus pertinent, par exemple : « aller en haut de page ».



Figure 71 – exemple de bouton avec un intitulé non pertinent

Critère 11.10 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur la page « s'inscrire à U location », l'indication « champs obligatoires » doit être placée au début du formulaire et non à la fin.
- Sur la page « s'inscrire à U location », la popin n'est pas accessible (voir critère 7.1). Lorsque l'on a validé la popin, il faut placer le focus sur le premier des champs en erreur. La même remarque est valable pour le processus de réservation.



Figure 72 – contrôle de saisie à améliorer

- Les messages d'erreur doivent être reliés au champ concerné par un attribut aria-describedby :
Le container du libellé (par exemple un ou un <p>), doit avoir un attribut « id » ayant une valeur unique dans la page. L'élément de formulaire aura un attribut « aria-describedby » dont le contenu reprendra celui de l'attribut « id » du container du libellé.

Le mot de passe doit contenir au moins 8 caractères dont 1 majuscule, 1 minuscule, 1 chiffre et 1 caractère spécial (&"-'£";+=^\$%µ*?.,!/@]D sauf < ou >.

Figure 73 – message d'erreur à relier à son champ

Ce champ doit être uniquement composé de chiffres

Figure 74 – message d'erreur à relier à son champ

Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?
Non conforme

- Sur la page « s'inscrire à U location », lorsque le contrôle de saisie détecte une adresse mail incorrecte il faudrait qu'il donne un exemple correct : « le format de l'adresse email saisie n'est pas correct il doit être de la forme « pierre.dupont@laposte.net »

Veillez saisir une adresse email valide

Le mot de
dont 1 mai

Figure 75 – message d'erreur nécessitant un exemple de saisie

- Il faut aussi donner un exemple de saisie pour le code postal et le numéro de téléphone « Exemple de numéro de téléphone : 0111 99 99 99 ».

Ce champ doit être uniquement composé de chiffres



Ville*

Figure 76 – message d'erreur nécessitant un exemple de saisie

Ce champ doit être composé de 10 chiffres



Société

Figure 77 – message d'erreur nécessitant un exemple de saisie

Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces conditions ?

Non applicable

Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

Non conforme

- Sur la page s'inscrire à magasin U, chaque champ de formulaire dont l'objet se rapporte à une information concernant l'utilisateur doit avoir un attribut

autocomplete pourvu d'une [valeur adéquate](#). La même remarque est valable pour le processus de réservation.

Figure 78 – exemple de champ nécessitant un attribut autocomplete pertinent

12. NAVIGATION

Critère 12.1 Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.2 Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.3 La page "plan du site" est-elle pertinente ?

Conforme

Critère 12.4 Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?

Conforme

Critère 12.5 Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?

Non applicable

Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être attendues ou évitées ?

Non conforme

- Une solution simple pour satisfaire à ce critère consisterait à :
 - Ajouter un rôle « banner » à la zone d'en-tête de la page
 - Ajouter un rôle « navigation » au menu de navigation principale
 - Ajouter un rôle « main » à la zone de contenu principal
 - Ajouter un rôle « contentinfo » à la zone de pied de page
 - Ajouter un rôle « search » au moteur de recherche

Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Les pages du site ne contiennent pas de lien d'accès rapide. Ces liens, à placer en tout début de page, sont très importants en navigation clavier car ils permettent d'éviter, si on le souhaite, le menu pour aller directement au contenu principal ou au contenu en bas de page.

Critère 12.8 Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

Conforme

Critère 12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 12.10 Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 12.11 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?

Non applicable

13. CONSULTATION

Critère 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?

Non applicable

Critère 13.5 Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?

Non applicable

Critère 13.6 Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?

Non applicable

Critère 13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.12 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Table des figures

Figure 1 – exemple d’image de décoration à rendre muette.....	9
Figure 2 – exemple d’image de décoration à rendre muette.....	9
Figure 3 – exemple d’image de décoration à rendre muette.....	9
Figure 4 – exemple d’image de décoration à rendre muette.....	9
Figure 5 – exemple d’image de décoration à rendre muette.....	9
Figure 6 - Exemple d'image sans attribut alt.....	10
Figure 7 - Exemple d'image sans attribut alt.....	10
Figure 8 - Cadre sans titre.....	11
Figure 9 - Code source du cadre.....	11
Figure 10 - Titre non pertinent.....	11
Figure 11 - Code source du titre non pertinent.....	11
Figure 12 - Titre non pertinent.....	11
Figure 13 - Code source du titre non pertinent.....	11
Figure 14 - Information donné par la couleur.....	12
Figure 15 - Information donné par la couleur.....	12
Figure 16 - Information donné par la couleur.....	12
Figure 17 - Taux de contraste insuffisant (2 :1).....	13
Figure 18 - Taux de contraste insuffisant (3.19 :1).....	13
Figure 19 - Taux de contraste insuffisant (4.48 :1).....	13
Figure 20 - Exemple de taux de contraste insuffisant (2.85 :1).....	13
Figure 21 - Taux de contraste insuffisant (2.24 :1).....	14
Figure 22 - Taux de contraste insuffisant (2.6 :1).....	14
Figure 23 - Taux de contraste insuffisant (1.86 :1).....	14
Figure 24 - Taux de contraste insuffisant (2.05 :1).....	14
Figure 25 - Taux de contraste insuffisant (4.08 :1).....	14
Figure 26 - Taux de contraste insuffisant (2.65 :1).....	14
Figure 27: liens entraînant une double vocalisation.....	16
Figure 28: liens entraînant une double vocalisation.....	16
Figure 29: lien entraînant une double vocalisation.....	16
Figure 30: exemples de liens composites à corriger.....	17
Figure 31 - Exemple de lien trop peu explicite.....	17

Figure 32 - Exemple de lien trop peu explicite.....	17
Figure 33: liens sans intitulé dans le header	17
Figure 34 – exemple d’élément nécessitant d’un attribut « aria-expanded »	18
Figure 35 – exemple d’élément nécessitant d’un attribut « aria-expanded »	18
Figure 36 – exemple de popin non accessible	19
Figure 37 - Exemple de popin non conforme	19
Figure 38 - Exemple d’étapier non conforme.....	19
Figure 39 - Exemple de liste de choix non conforme	19
Figure 40 - Exemple de liste de choix non conforme	19
Figure 41 - Exemple de datepicker non conforme.....	20
Figure 42 – exemple d’élément non utilisables au clavier.....	20
Figure 43 – exemple d’élément non utilisables au clavier.....	20
Figure 44 - Exemple d’élément non utilisable au clavier.....	21
Figure 45 - Exemple de valeur d'attribut non conforme	21
Figure 46 - Exemple de valeur d'attribut non conforme	21
Figure 47 - Exemple ID non conforme	21
Figure 48 - Exemple ID non conforme	21
Figure 49 - Exemple de titre de page non pertinent.....	22
Figure 50 - Exemple de titre de page non pertinent.....	22
Figure 51 - Exemple de liste non conforme.....	23

Véhicule Tourisme

U Location vous propose une large gamme de véhicules. Faites

GPS inclus à parti de la gamme Citadine* font

*Selon modèles en magasin font

[Eco](#)

Figure 52 : exemples d’éléments de

présentation.....	24
Figure 53 : exemples d’éléments de présentation	24
Figure 54 : exemples de balises de présentation non conformes – page inscription u location	24
Figure 55 : exemples attributs de présentation	25
Figure 56 : exemples d’attributs de présentation	25
Figure 57: menu header non visible en zoom 200%.....	25
Figure 58 : focus non visible.....	26
Figure 59 : focus non visible.....	26

Figure 60 : focus non visible.....	26
Figure 61 : focus non visible.....	26
Figure 62 : focus non visible.....	27
Figure 63 : focus non visible.....	27
Figure 64 – Exemple de focus non visible.....	27
Figure 65 - Exemple de focus non visible	27
Figure 66 - Exemple de focus non visible	27
Figure 67 - Exemple d'étiquette non associé à un champ de formulaire	28
Figure 68 - Exemple de champs de formulaire sans étiquette	28
Figure 69 - Exemple de champs de formulaire sans étiquette	28
Figure 70 – exemple de regroupement de champs nécessitant un élément <legend>	29
Figure 71 – exemple de bouton avec un intitulé non pertinent.....	29
Figure 72 – contrôle de saisie à améliorer	29
Figure 73 – message d'erreur à relier à son champ	30
Figure 74 – message d'erreur à relier à son champ	30
Figure 75 – message d'erreur nécessitant un exemple de saisie.....	30
Figure 76 – message d'erreur nécessitant un exemple de saisie.....	30
Figure 77 – message d'erreur nécessitant un exemple de saisie.....	30
Figure 78 – exemple de champ nécessitant un attribut autocomplete pertinent	31